

MeteoGroup i VoIPstudio

Meteo Group poprawia komunikację i produktywność

O firmie



MeteoGroup jest jednym z wiodących na świecie dostawców kompleksowych rozwiązań pogodowych B2B. Ich badania i prognozy pomagają firmom i innym organizacjom w podejmowaniu skutecznych i kluczowych decyzji. Założona w 1986 roku jako pierwsza europejska firma pogodowa w sektorze prywatnym, MeteoGroup posiada biura w 17 krajach.

Wyzwania

Niektóre biura MeteoGroup są duże i zatrudniają do 150 pracowników. Inne są małe i mają tylko kilka osób podczas gdy niektórzy progności pracują zdalnie. Kiedy grupa zdecydowała się otworzyć nowe biuro w Kanadzie, rozwiązanie VoIP było oczywistym wyborem ze względu na oferowaną elastyczność, funkcjonalność i oszczędność kosztów.

„Podłączenie fizycznej centrali PBX nie miało sensu” - mówi Epcó Dijk, lider zespołu Technology Backoffice. Jego długoterminowym celem zawsze było odejście od posiadania kilku operatorów i systemów telekomunikacyjnych w różnych biurach. Zamiast tego chciał kontrolować i konfigurować systemy telekomunikacyjne dla wszystkich pracowników z jednego miejsca.

W przeszłości testowali inne firmy VoIP i napotkali kłopoty z jakością. „Nasze biuro w Manilla miało problemy, ponieważ poprzednia firma nie miał azjatyckiego centrum danych, więc jakość połączeń ucierpiała” - mówi. „Kiedy odkryliśmy VoIPstudio, byliśmy zadowoleni, że mają rozproszone centra danych. Kiedy zaczęliśmy z nimi rozmawiać, szybko zdaliśmy sobie sprawę, że mogą zrobić wszystko, czego oczekujemy”.

Rozwiązanie

MeteoGroup rozpoczęło od zainstalowania VoIPstudio w swoich biurach w Kanadzie, dla około 8-10 użytkowników, a następnie w innych lokalizacjach: Anglii, Polsce, Szkocji, Irlandii, Hiszpanii i Francji. Plan zakłada wprowadzenie VoIP również w Belgii, Niemczech i Holandii w 2017 roku. Po ukończeniu firma będzie miała około 500 użytkowników korzystających z systemu.

Dijk mówi, że łatwość wdrażania rozwiązania telekomunikacyjnego dla nowych i dotychczasowych użytkowników była jedną z głównych zalet przejścia na VoIPstudio. „W Stanach Zjednoczonych mamy kilku prognostów pracujących z domu i system był to dla nich to bardzo prosty do wdrożenia” - mówi. „Dostosowanie konfiguracji do potrzeb różnych lokalizacji również było szybkie. Na przykład w Kanadzie używają formatu dwunastogodzinnego zamiast 24-godzinnego, a prezentacja daty jest inna. Możemy wdrożyć te lokalizacje, tworząc własne szablony obsługi administracyjnej. Wszystko to można zrobić z jednego miejsca, a gdy telefon się połączy, automatycznie otrzymuje konfigurację”.

Dijk mówi, że MeteoGroup jest pod wrażeniem profesjonalizmu i chęci VoIPstudio do dostosowywania swoich usług do specyficznych potrzeb klientów. „Zauważyłem, że są bardzo pomocni i otwarci na nowe pomysły. Na przykład w systemie mamy katalog firmowy, w którym możemy znaleźć wszystkich naszych użytkowników. Miało to zostać wysyłane zwykłym tekstem przez internet, ale nasz szef bezpieczeństwa nie był zadowolony z takiego pomysłu. Dlatego VoIPstudio wymyśliło rozwiązanie obejmujące bramkę SSL, która w bezpieczny sposób przekierowuje ruch do katalogu firmowego. Nasz szef bezpieczeństwa jest zadowolony i mamy teraz uruchomiony katalog.

Korzyści

Dijk mówi, że MeteoGroup jest pod wrażeniem profesjonalizmu i chęci VoIPstudio do dostosowywania swoich usług do specyficznych potrzeb klientów.

„Zauważyłem, że są bardzo pomocni i otwarci na nowe pomysły. Na przykład w systemie mamy katalog firmowy, w którym możemy znaleźć wszystkich naszych użytkowników. Miało to zostać wysyłane zwykłym tekstem przez internet, ale nasz szef bezpieczeństwa nie był zadowolony z takiego pomysłu. Dlatego VoIPstudio wymyśliło rozwiązanie obejmujące bramkę SSL, która w bezpieczny sposób przekierowuje ruch do katalogu firmowego. Nasz szef bezpieczeństwa jest zadowolony i mamy teraz uruchomiony katalog”.

Mamy wszystko w jednym miejscu, jedno środowisko zarządzania, w którym mogę prosić o numery na całym świecie. Jeśli potrzebuję numeru w Berlinie, mogę go mieć w tym samym systemie, co numer z Tokio. Widzę całą moją organizację, z podziałem na lokalizacje i numery geograficzne”. Mamy teraz również jasny obraz kosztów i co najważniejsze, tylko jeden rachunek. Wszystko jest wliczone w cenę, więc nie ma konieczności dopłacania za dodatkowe funkcje.

Produktywność wzrosła dzięki zastosowaniu funkcji takich jak grupy rozgłoszeniowe i przekierowanie rozmów. „Nasze pokoje konferencyjne są podzielone pod względem geograficznym. Jednak nic nie stoi na przeszkodzie by mogły do nich dołączyć osoby z Wielkiej Brytanii, Holandii i Niemiec”. Wszyscy pracownicy mogą być osiągalni pod tym samym numerem. Podczas jednego połączenia dzwoni telefon w trzech krajach. Nie byłoby to możliwe w przypadku tradycyjnej centrali PBX.

“Podobają mi się funkcje zarządzania, ponieważ są bardzo proste w obsłudze i konfiguracji. Z pewnością zależy im na ulepszaniu swoich produktów i usług, kiedy tylko mogą. Bez wątplenia jestem bardzo zadowolony z VoIPstudio”.

Epcó Dijk,
MeteoGroup